



comunicación

Sun Tzu

“Consigue que tus adversarios vean como extraordinario, todo aquello que es ordinario para ti.

Consigue que tus adversarios vean como ordinario, todo aquello que es extraordinario para ti”.



La Comunicación no sólo es una necesidad para toda organización; es una herramienta cuyo adecuado empleo puede y debe traducirse en valor añadido: Buenos mensajes, combinados en el tiempo con una adecuada gestión de las Relaciones Públicas, tendrán siempre como consecuencia notoriedad, reputación y resultados.

Un equipo de profesionales del Marketing, la Comunicación, el ámbito Editorial y las Relaciones, acompañamos a empresas, entidades e instituciones, en sus objetivos estratégicos y de marketing. Colaboramos activamente con sus responsables, aportando visión y experiencia multidisciplinar.

Desarrollo Socio-Económico, Energías y Sostenibilidad, Life Style, Emprendimiento, Internacionalización, Derechos Humanos, Responsabilidad Social, ONGs,.. son algunas de nuestras especiales áreas de conocimiento.

Cinco son nuestras especialidades de trabajo:

- *Estrategia de Marketing y Comunicación*
- *Gabinete de Prensa y Medios*
- *Gestión de Relaciones Públicas*
- *Eventos Corporativos*
- *Actos Institucionales*

Así, entre otras acciones, gestionamos

- *Campañas de Información*
- *Difusión de Contenidos*
- *Seguimientos de Prensa*
- *Comunicación de Crisis*
- *Community Management*
- *Argumentarios Comerciales*
- *Apoyo Publicitario*
- *Dossiers para Medios*
- *Publicaciones impresas*
- *Materiales Audiovisuales*

Y publicamos desde 1997 el periódico salmón, ahora Online: New Business:

www.elMundoEmpresarial.es/noticias

comunicación